

CONOSCENZE	ABILITA'	CONTENUTI condivisi con il Dipartimento
<p>Concetto di mercato. Tipologie di mercato. Legge della domanda e dell'offerta. Le caratteristiche del mercato del lavoro. I soggetti dell'economia e le loro relazioni. Il circuito economico. Le caratteristiche dei diversi sistemi economici. La contabilità nazionale. Il prodotto nazionale e il reddito nazionale. Varie misure del reddito nazionale. Definizione legale di imprenditore. Classificazione degli imprenditori. Disciplina dell'imprenditore commerciale. Concetto di società. Classificazione delle diverse tipologie di società e loro caratteristiche generali. I caratteri fondamentali dei diversi tipi di società di persone. La disciplina relativa all'amministrazione e alla responsabilità dei soci. Disciplina delle società di capitali in relazione alla costituzione, alla funzione dei diversi organi societari e alla responsabilità dei soci e degli amministratori. La normativa relativa al capitale sociale. Conoscere la disciplina dei diversi strumenti di finanziamento dell'impresa.</p>	<p>REFERENTE De Vita Giorgio ABILITA' Individuare nell'ambito dei diritti soggettivi la categoria dei diritti reali distinguendoli dai diritti di credito Individuare il contenuto e i limiti del diritto di proprietà e la loro funzione. Conoscere gli strumenti giuridici a tutela del diritto di proprietà Riconoscere i diversi tipi di diritti reali su beni altrui e individuarne la funzione socio economica, le analogie e le differenze. Saper individuare gli elementi del mercato e le diverse tipologie. Saper comprendere le dinamiche relative alla formazione del prezzo in relazione alle diverse forme di mercato. Riconoscere le principali strutture dei sistemi economici e le loro dinamiche. Osservare i modelli economici in relazione a contesti storici e sociali diversi, in confronto con gli attuali modelli. Comprendere la funzione della contabilità nazionale. Saper distinguere tra reddito nazionale e prodotto nazionale. Calcolare il prodotto interno lordo. Saper definire l'imprenditore. Distinguere le varie figure di imprenditore e comprendere le ragioni dell'esistenza di uno statuto speciale per l'imprenditore commerciale. Comprendere la definizione codicistica di società, individuandone e spiegandone i requisiti. Distinguere le società lucrative dalle società mutualistiche, le società commerciali e non commerciali e le società di persone e di capitali. Saper cogliere analogie e differenze tra le diverse tipologie di società in tema di responsabilità e amministrazione. Cogliere ed evidenziare analogie e differenze tra la società per azioni e le altre società di capitali. Descrivere la disciplina ed il funzionamento di una società di capitali dalla costituzione allo scioglimento. Conoscere i diversi tipi di strumenti di finanziamento a disposizione delle imprese. Individuare le differenze tra azioni ed obbligazioni. Cogliere l'importanza della moneta nella sua qualità di intermediaria degli scambi e di misura dei valori. Comprendere il concetto di potere d'acquisto della moneta. Saper individuare i diversi tipi di moneta. Saper individuare gli strumenti per calcolare la variazione dei prezzi. Saper distinguere le diverse cause dell'inflazione. Riconoscere gli effetti dell'inflazione. Saper valutare l'efficacia delle politiche anti-inflazionistiche. Cogliere rischi e opportunità per le imprese derivanti dal commercio internazionale. Saper cogliere i diversi strumenti utilizzati dai Governi per limitare gli scambi reciproci.</p>	<p>Società di persone e di capitali ; il concetto di mercato libero e l'intervento dello stato; la moneta , l'inflazione e la teoria sul commercio internazionale</p>

CONOSCENZE	ABILITA'	CONTENUTI condivisi con il Dipartimento
<p>Conoscenze -Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.</p> <p>-Strategie compensative nell'interazione orale.</p> <p>-Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase, adeguati al contesto comunicativo.</p> <p>-Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali.</p> <p>-Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali; fattori di coerenza e coesione del discorso.</p> <p>-Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di interesse generale, di studio o di lavoro; varietà espressive e di registro.</p> <p>-Tecniche d'uso dei dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete.</p> <p>-Aspetti socio-culturali della lingua francese e dei Paesi francofoni.</p>	<p>Abilità -Interagire con relativa spontaneità in brevi conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale, lo studio o il lavoro.</p> <p>-Utilizzare strategie compensative nell'interazione orale.</p> <p>-Distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali, in base alle costanti che le caratterizzano.</p> <p>-Produrre testi per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze e processi.</p> <p>-Comprendere idee principali e specifici dettagli di testi relativamente complessi, inerenti la sfera personale, l'attualità, il lavoro o il settore di indirizzo.</p> <p>-Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi su tematiche note.</p> <p>-Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, anche con l'ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato.</p> <p>-Utilizzare in autonomia i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto</p>	<p>Argomenti di riferimento UNITÉ 4 L'hypothèse Parler par images/donner des conseils Les indéfinis tout, toute....</p> <p>UNITÉ 5 Raconter la vie de quelc. ou un sujet Les pronoms personnels accouplés La forme passive</p> <p>UNITÉ 6 Le subjonctif Dire ce qui est permis et/ou défendu UNITÉ 7 Le discours indirect et l'interrogation indirecte Raconter un livre et/ou un film UNITÉ 8 Le participe présent et le gérondif Chercher un job ou un stage Le C.V.</p> <p>COMMUNICATION COMMERCIALE LA COMMANDE LA LIVRAISON</p>

CONOSCENZE	ABILITA'	CONTENUTI condivisi con il Dipartimento
<p>LINGUA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Funzioni linguistico-comunicative e strutture grammaticali necessarie per il livello B2: comprendere gli argomenti chiave di un testo autentico complesso su argomenti concreti e/o astratti - Lessico e fraseologia idiomatica relativi ad argomenti di interesse generale e quotidiano - Lessico e fraseologia necessari per comprendere testi ed esprimersi su argomenti tecnici del settore specifico (commerciale) Cultura: - Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi anglosassoni - Alcuni aspetti relativi alla storia e civiltà dei paesi anglofoni - Alcuni argomenti di attualità dei paesi anglofoni - Alcuni argomenti relativi all'ambito economico 	<p>Comprensione</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere gli argomenti chiave di un testo autentico complesso su argomenti concreti e/o astratti di carattere generale o specifico del settore - Comprendere , contestualizzare e analizzare testi di cultura e attualità di vario genere Produzione - Produrre messaggi scritti e orali strutturati, coesi e dettagliati su un'ampia gamma di argomenti - Riferire fatti, descrivere fenomeni e situazioni, collegando informazioni su argomenti di interesse sociale, culturale o di studio - Descrivere esperienze, avvenimenti, sogni ed ambizioni fornendo spiegazioni, ragioni, vantaggi e svantaggi - Partecipare a conversazioni e interagire in discussioni con una certa scioltezza -anche con parlanti nativi - in maniera adeguata al contesto Abilità metalinguistiche - Utilizzare la L2 come strumento per comprendere altre realtà e culture altre - Sviluppare consapevolezza delle analogie e differenze tra i due sistemi - Comprendere e analizzare alcuni aspetti relativi alla cultura (storia, ambito socio-economico) di paesi anglofoni, stabilendo il nesso tra lingua e cultura - Utilizzare lessico ed espressioni per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, narrare esperienze e descrivere avvenimenti e progetti. - Utilizzare i dizionari bilingui, compresi quelli multimediali, ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidamento delle strutture comunicative e degli argomenti grammaticali trattati negli anni precedenti, in particolare si raccomanda di somministrare agli studenti prove Invalsi miste B1-B2 Inglese tecnico - Commercio ed e-commerce - Marketing - Pubblicità e comunicazioni commerciali - Struttura, normativa e documenti relativi al commercio interno ed estero - Trasporti - Il Business plan - Tipi di società e Start-up Cultura - Caratteristiche geografiche della Gran Bretagna e degli Stati Uniti con le città principali Produzione - Riassumere brani con parole proprie - Scrivere lettere formali - Scrivere un curriculum vitae e una domanda di lavoro

CONOSCENZE	ABILITA'	CONTENUTI condivisi con il Dipartimento
<p>Lingua:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evoluzione della lingua italiana dal Seicento all'Ottocento e differenze tra lingua italiana e altre lingue studiate. - Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali, organizzativi e professionali. - Criteri di accesso e consultazione strutturata delle fonti di informazione e di documentazione. - Caratteristiche struttura di testi scritti e repertori di testi specialistici. - Testi d'uso, dal linguaggio comune ai linguaggi specifici, in relazione ai contesti. - Forme e funzioni della scrittura; strumenti, materiali, metodi e tecniche dell' officina letteraria. - Criteri per la redazione di un rapporto e di una relazione. - Tipologie e caratteri comunicativi dei testi multimediali. - Strumenti e strutture della comunicazione in rete. <p>Letteratura</p> <ul style="list-style-type: none"> - Linee di evoluzione della cultura e del sistema letterario italiano dal Seicento all'Ottocento. - Testi ed autori fondamentali che caratterizzano l'identità culturale nazionale nelle varie epoche. - Significative produzioni letterarie, artistiche, scientifiche anche di autori internazionali. - Elementi di identità e di diversità tra la cultura italiana e le culture di altri Paesi. - Tradizioni culturali e fonti letterarie e artistiche del territorio. <p>Altre espressioni artistiche</p> <ul style="list-style-type: none"> - Caratteri fondamentali delle arti in Italia e in Europa dal Seicento all'Ottocento. - Rapporti tra letteratura ed altre espressioni culturali ed artistiche. 	<p>Lingua:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificare le tappe essenziali dello sviluppo storico-culturale della lingua italiana dal Seicento all'Ottocento. - Istituire confronti a livello storico e semantico tra lingua italiana e lingue straniere. - Utilizzare i diversi registri linguistici con riferimento alle diverse tipologie dei destinatari dei servizi. - Consultare dizionari e altre fonti informative come risorse per l'approfondimento e la produzione linguistica. - Redigere testi informativi e argomentativi funzionali all'ambito di studio. - Raccogliere, selezionare e utilizzare informazioni utili nell'attività di studio e di ricerca. - Produrre testi scritti continui e non continui. - Ideare e realizzare testi multimediali su tematiche culturali, di studio e professionali. - Argomentare su tematiche predefinite in conversazioni e colloqui secondo regole strutturate. <p>Letteratura</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificare le tappe fondamentali che hanno caratterizzato il processo di sviluppo della cultura letteraria italiana dal Seicento all'Ottocento. - Identificare gli autori e le opere fondamentali del patrimonio culturale italiano ed internazionale nel periodo considerato. - Individuare, in prospettiva interculturale, gli elementi di identità e di diversità tra la cultura italiana e le culture di altri Paesi. - Contestualizzare testi letterari, artistici, scientifici della tradizione italiana tenendo conto anche dello scenario europeo. - Individuare immagini, persone, luoghi e istituzioni delle tradizioni culturali e letterarie del territorio. <p>Altre espressioni artistiche</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contestualizzare e identificare le relazioni tra diverse espressioni culturali, letterarie e artistiche del patrimonio italiano. - Individuare e descrivere il significato culturale dei beni ambientali e monumentali, dei siti archeologici e dei musei, a partire da quelli presenti nel territorio d'appartenenza. 	<p>Lingua:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analisi di testi letterari (in prosa e in versi). - Analisi e produzione di testi argomentativi. - Riflessioni critiche di carattere espositivo-argomentativo Letteratura: - La prosa scientifica: Galileo Galilei. - L'Illuminismo in Francia e in Italia; C. Goldoni. - Neoclassicismo e Preromanticismo: U. Foscolo. - Il Romanticismo in Europa e in Italia Alessandro Manzoni: vita, poetica e opere. - Giacomo Leopardi: vita poetica e opere. <p>Altre espressioni artistiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uscite didattiche (teatrali o storico-artistiche) volte allo sviluppo delle competenze disciplinari con particolare riferimento al territorio d'appartenenza. - Programmazione di unità di apprendimento trasversali volte a sviluppare competenze chiave. - Programmazione di unità di apprendimento multidisciplinari per lo sviluppo di competenze specifiche dell'indirizzo e del settore di appartenenza.

CONOSCENZE	ABILITA'	CONTENUTI condivisi con il Dipartimento
<p>Nel primo periodo scolastico: \checkmark Disequazioni di 1°, 2° grado \checkmark Sistemi con disequazioni di 1° e 2° grado \checkmark Disequazioni fratte \checkmark Equazioni di grado superiore al 2° : binomie, trinomie, riconducibili a un prodotto di fattori \checkmark Disequazioni di grado superiore al 2° : binomie, trinomie e riconducibili al segno di un prodotto \checkmark Equazioni logaritmiche \checkmark Le funzioni goniometriche seno coseno e tangente e il loro grafico \checkmark Le funzioni periodiche \checkmark Semplici equazioni goniometriche \checkmark Teoremi fondamentali sui triangoli rettangoli: applicazioni a problemi reali Nel secondo periodo scolastico: \checkmark Definizione di funzione, funzione biunivoca, classificazione, immagine e controimmagine \checkmark Funzione esponenziale, caratteristiche e grafico \checkmark La funzione logaritmica e il suo grafico \checkmark Dominio di funzioni algebriche razionali intere e fratte, irrazionali, esponenziali e logaritmiche \checkmark Le funzioni goniometriche seno coseno e tangente e il loro grafico \checkmark Le funzioni periodiche \checkmark Il segno di una funzione</p>	<p>\checkmark Risolvere disequazioni di 1° e 2° grado \checkmark Risolvere sistemi di disequazioni di 1° e 2° grado \checkmark Risolvere disequazioni fratte \checkmark Risolvere sistemi di disequazioni fratte \checkmark Risolvere equazioni e disequazioni di grado superiore al 2° \checkmark Risolvere equazioni logaritmiche \checkmark Determinare il dominio dell'equazione logaritmica \checkmark Valutare l'accettabilità delle soluzioni \checkmark Conoscere il valore della funzione seno, coseno e tangente nei principali angoli: multipli di 90° e di 30°, 60° e 45° \checkmark Costruire il grafico delle funzioni di seno e coseno \checkmark Calcolare il valore di semplici espressioni in cui compaiono le funzioni seno, coseno e tangente nei principali angoli \checkmark Risolvere semplici equazioni goniometriche \checkmark Determinare l'altezza di monumenti, montagne, la lunghezza dell'ombra, l'angolo di inclinazione di pannelli solari. \checkmark Comprendere e saper esporre il concetto di funzione \checkmark Comprendere e riconoscere funzioni biunivoche \checkmark Calcolare immagine e controimmagine di un valore \checkmark Rappresentare graficamente funzioni esponenziali fondamentali e traslate \checkmark Costruire il grafico di semplici funzioni logaritmiche \checkmark Determinare e rappresentare graficamente il dominio di funzioni \checkmark Analizzare il grafico di una funzione per determinarne il dominio e il codominio \checkmark Costruire il grafico di funzioni goniometriche \checkmark Studiare il segno di una funzione algebrica razionale intera e fratta \checkmark Analizzare il grafico di una funzione per determinarne il segno.</p>	<p>completamento dello studio delle disequazioni cenni di trigonometria studio delle funzioni : dominio, caratteristiche, segno e grafico probabile</p>

CONOSCENZE	ABILITA'	CONTENUTI condivisi con il Dipartimento
<p>L'uomo tra natura e cultura Dalla precarietà alla preghiera: condizione di precarietà dell'uomo e valore della preghiera Chiesa, morale e informazione: insegnamento della morale cattolica sulla sessualità, matrimonio-celibato e contraccezione.</p> <p>Trattazione di alcuni temi di morale: rapporti prematrimoniali, contraccezione, divorzio, omosessualità, bestemmia, eutanasia, adulterio.</p> <p>Il problema dell'aborto: aspetti sociali, scientifici, politici, religiosi, ecc.</p> <p>Attività interdisciplinare sulla Bibbia e il mondo biblico</p>	<p>Saper argomentare sui motivi che hanno portato l'uomo contemporaneo a fare un assoluto della scienza e della natura. Essere in grado di spiegare le cause che hanno impedito all'uomo di evolversi in senso morale e spirituale.</p> <p>Sapersi confrontare con l'assunto che la preghiera non è segno di debolezza ma d'accettazione dei propri limiti.</p> <p>Conoscere le ragioni storiche che hanno portato l'uomo contemporaneo ad essere critico nei confronti della preghiera.</p> <p>Saper argomentare il dato oggettivo della disinformazione degli studenti su alcuni temi di morale cattolica.</p> <p>Saper Individuare le cause di tale disinformazione.</p> <p>Essere in grado di crearsi un giudizio personale sulla base di informazioni non manipolate dai mezzi di comunicazione.</p> <p>Conoscere il percorso storico dell'insegnamento della Chiesa Cattolica su alcuni temi di morale.</p> <p>Sapere distinguere i comportamenti dai valori e che sono i secondi che orientano i primi.</p> <p>Saper riflettere sugli inevitabili condizionamenti culturali, sociali, generazionali, ecc.</p> <p>che determinano la scelta dei valori di una società.</p> <p>Saper esprimere la propria opinione sui valori proposti dalla religione cattolica.</p> <p>Sapersi confrontate con gli altri studenti sulle cause dell'aborto.</p> <p>Sapere esporre le proprie opinioni sull'obiezione di coscienza.</p> <p>Saper cercare brani biblici Conoscere aenti e personaggi in qualche modo legati alla cultura cristiana Apprendere aspetti di particolare interesse della storia delle religioni Saper utilizzare il materiale messo a disposizione del docente</p>	<p>Dalla precarietà alla preghiera: precarietà dell'uomo e valori spirituali Chiesa e morale: insegnamento della morale cattolica su alcune tematiche di morale Il problema dell'aborto: aspetti sociali, scientifici, politici, religiosi, ecc.</p>

CONOSCENZE	ABILITA'	CONTENUTI condivisi con il Dipartimento
<p>Conoscere le proprie potenzialità (punti di forza e criticità) e confrontarle con tabelle di riferimento criteriali e standardizzate.</p> <p>Conoscere il ritmo nelle/delle azioni motorie complesse.</p> <p>Conoscere i principi fondamentali della teoria e alcune metodiche di allenamento;</p>	<p>Ampliare le capacità coordinative e condizionali, realizzando schemi motori complessi utili ad affrontare attività motorie e sportive.</p> <p>Percepire, riprodurre e variare il ritmo delle azioni.</p> <p>Distinguere le variazioni fisiologiche indotte dalla pratica sportiva; assumere posture corrette anche in presenza di carichi;</p>	<p>Combinazioni di esercizi con la funicella.</p> <p>Esercizi di resistenza.</p> <p>Esercizi di mobilità articolare.</p> <p>Esercizi al palco disalita.</p> <p>Studio delle capacità motorie.</p>

CONOSCENZE	ABILITA'	CONTENUTI condivisi con il Dipartimento
<ul style="list-style-type: none"> - Principali persistenze e processi di trasformazione tra il secolo XVIII e il secolo XIX in Italia, in Europa e nel mondo. - Evoluzione dei sistemi politico-istituzionali ed economico-produttivi, con riferimenti agli aspetti demografici, sociali e culturali. - Innovazioni scientifiche e tecnologiche (con particolare riferimento all'artigianato, alla manifattura, all'industria e ai servizi): fattori e contesti di riferimento. - Territorio come fonte storica: tessuto socio-produttivo e patrimonio ambientale, culturale ed artistico. - Aspetti della storia locale quali configurazioni della storia generale. - Lessico delle scienze storico-sociali. - Categorie e metodi della ricerca storica (es.: analisi di fonti; modelli interpretativi; periodizzazione). - Strumenti della ricerca storica (es.: vari tipi di fonti, carte geo- storiche e tematiche, mappe, statistiche e grafici). - Strumenti della divulgazione storica (es.: testi scolastici e divulgativi, anche multimediali; siti web). 	<ul style="list-style-type: none"> - Ricostruire processi di trasformazione individuando elementi di persistenza e discontinuità. - Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico dei sistemi economici e politici e individuarne i nessi con i contesti internazionali e gli intrecci con alcune variabili ambientali, demografiche, sociali e culturali. - Analizzare contesti e fattori che hanno favorito le innovazioni scientifiche e tecnologiche. - Individuare l'evoluzione sociale, culturale ed ambientale del territorio con riferimenti ai contesti nazionali e internazionali. - Interpretare gli aspetti della storia locale in relazione alla storia generale. - Utilizzare il lessico di base delle scienze storico-sociali. - Cogliere diversi punti di vista presenti in fonti e semplici testi storiografici. - Utilizzare ed applicare categorie, strumenti e metodi della ricerca storica in contesti laboratoriali e operativi e per produrre ricerche su tematiche storiche 	<ul style="list-style-type: none"> - Demografia, economia e società nell'Europa del Settecento - Nuovi assetti in Europa e nel mondo - Illuminismo e riforme - La Rivoluzione industriale in Inghilterra - La Rivoluzione americana - La Rivoluzione francese e la fine dell'assolutismo - L'epoca di Napoleone - La Restaurazione - L'industrializzazione, il liberismo e il socialismo - Le rivoluzioni del '48 in Europa - L'Italia dall'unificazione ai governi della Destra storica - L'Europa in cerca di nuovi equilibri - L'Italia tra mutamenti e crisi: dall'avvento della Sinistra storica a fine secolo. - Elementi di Storia settoriale. - Uscite didattiche a sfondo storico, con particolare attenzione al territorio d'appartenenza. - Unità didattiche volte allo sviluppo di competenze chiave e/o multidisciplinari con specifico riferimento al settore e all'indirizzo d'appartenenza del corso.

CONOSCENZE	ABILITA'	CONTENUTI condivisi con il Dipartimento
<p>Tecniche e strategie nella comunicazione audiovisiva. Mezzi, strumenti e metodi delle comunicazioni di massa. Processi comunicativi e target di riferimento. Modelli comunicativi e linguaggi dei media tradizionali e dei new media. Software per la gestione di testi e immagini.</p>	<p>Riconoscere le potenzialità della comunicazione a stampa e audiovisiva. Interpretare dati su stili di vita e comportamenti dei consumatori per individuare bisogni, gusti e abitudini di persone e gruppi sociali. Analizzare e interpretare messaggi di comunicazione visiva e pubblicitaria. Utilizzare software per elaborare testi e immagini funzionali alla comunicazione.</p>	<p>Il gruppo e le sue caratteristiche: concetto di gruppo, tipi di gruppi, le comunicazioni di gruppo, i bisogni di gruppo, i ruoli, la leadership, i conflitti e loro gestione all'interno del gruppo, le barriere comunicative. L'interazione tra individuo e gruppo: il senso di appartenenza, la coesione dei gruppi, il conformismo, il capro espiatorio, la discriminazione, bullismo e cyberbullismo. I gruppi di consumo: la segmentazione del mercato, la mappa sinottica, i nuovi stili di vita. Società e comunicazioni di massa: i modelli di comunicazione interpersonale e di massa, i Social Media, la comunicazione mediata da computer (CMC). La storia e i linguaggi dei media: la stampa, i quotidiani, il cinema, la televisione, la radio, lo smartphone, il World Wide Web. La pubblicità: storia ed evoluzione della comunicazione pubblicitaria, gli obiettivi della pubblicità, le strategie del linguaggio pubblicitario, le tipologie di campagne e di messaggi pubblicitari, la pubblicità sul Web. Il lettering: principi di videoscrittura, leggibilità e grafica di un testo. La grafica digitale: presentazione delle applicazioni più utilizzate per la grafica digitale (Adobe Photoshop, Pimp, Corel Painter).</p>



Indirizzo SERV.COMMERCIALI

Classe 4

Materia TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

CONOSCENZE	ABILITA'	CONTENUTI condivisi con il Dipartimento
vedi allegato		