

CONOSCENZE	ABILITA'	CONTENUTI condivisi con il Dipartimento
<p>L'evoluzione del sistema bancario italiano. Le polifunzioni della moderna banca. La funzione creditizia della Banca con le operazioni attive e passive.</p> <p>Il ruolo della BCE ed organi di controllo nel sistema bancario dei paesi U.E.</p> <p>Definizione di ciclo economico con rappresentazione grafica su assi cartesiani. Le teorie sul ciclo economico. Gli stabilizzatori del ciclo economico.</p> <p>Definizione di contratti atipici. Il leasing operativo e finanziario. Il factoring nella formula della cessione di credito del pro-solvendo. L'engineering. La politica economica. Gli strumenti della politica di bilancio.</p> <p>La spesa pubblica e il moltiplicatore del reddito nella teoria keynesiana. Il finanziamento della spesa pubblica. I limiti della politica di bilancio nella teoria monetarista.</p>	<p>Saper riconoscere e comprendere l'importanza sociale ed economica del contratto di compravendita e di locazione nella dinamica di un sistema politico, economico, sociale e culturale in continua trasformazione. Saper utilizzare le specifiche forme contrattuali previste dall'ordinamento secondo le proprie esigenze privatistiche.</p> <p>distinguendole dalle altre fonti di obbligazioni.</p> <p>Individuare le differenti tipologie di vendita e di locazione</p> <p>Saper individuare i diversi contratti tipici con le loro funzioni e le caratteristiche essenziali. Saper simulare le fattispecie astratte con significativi esempi concreti mediati dalla realtà in cui si vive. Saper cogliere le differenze e le analogie tra le diverse tipologie contrattuali.</p> <p>Saper utilizzare la fattispecie astratta applicandola al caso concreto prospettato.</p> <p>Conoscere e saper distinguere le operazioni bancarie attive e passive nelle moderne polifunzioni che le banche assumono nel sistema economico odierno. Saper descrivere l'attività e i compiti degli organi preposti al controllo del sistema bancario</p> <p>Saper definire il ciclo economico prospettando le misure idonee per migliorare le fasi alterne del sistema economico</p> <p>Cogliere la complessità delle manovre di politica economica nelle diverse teorie macroeconomiche: keynesiane, monetariste, shumpeteriane e marxiane</p> <p>Saper definire i principali contratti atipici utilizzati nella prassi di sistema individuandone le caratteristiche essenziali. Cogliere le principali funzioni che tali contratti assolvono nel sistema economico</p> <p>Saper distinguere la politica di bilancio dalla politica monetaria. Comprendere gli strumenti e l'efficacia della politica di bilancio. Comprendere le diverse posizioni teoriche circa l'efficacia delle politiche di bilancio.</p> <p>Saper riconoscere e comprendere l'importanza sociale ed economica del contratto di compravendita e di locazione nella dinamica di un sistema politico, economico, sociale e culturale in continua trasformazione. Saper utilizzare le specifiche forme contrattuali previste dall'ordinamento secondo le proprie esigenze privatistiche.</p> <p>distinguendole dalle altre fonti di obbligazioni.</p> <p>Individuare le differenti tipologie di vendita e di locazione</p> <p>Saper individuare i diversi contratti tipici con le loro funzioni e</p>	<p>Contratti tipici ed atipici; le politiche di bilancio e monetarie</p>

le caratteristiche essenziali. Saper simulare le fattispecie astratte con significativi esempi concreti mediati dalla realtà in cui si vive. Saper cogliere le differenze e le analogie tra le diverse tipologie contrattuali.

Saper utilizzare la fattispecie astratta applicandola al caso concreto prospettato.

Conoscere e saper distinguere le operazioni bancarie attive e passive nelle moderne polifunzioni che le banche assumono nel sistema economico odierno. Saper descrivere l'attività e i compiti degli organi preposti al controllo del sistema bancario

Saper definire il ciclo economico prospettando le misure idonee per migliorare le fasi alterne del sistema economico

Cogliere la complessità delle manovre di politica economica nelle diverse teorie macroeconomiche :keynesiane, monetariste, shumpeteriane e marxiane

Saper definire i principali contratti atipici utilizzati nella prassi di sistema individuandone le caratteristiche essenziali. Cogliere le principali funzioni che tali contratti assolvono nel sistema economico

Saper distinguere la politica di bilancio dalla politica monetaria. Comprendere gli strumenti e l'efficacia della politica di bilancio. Comprendere le diverse posizioni teoriche circa l'efficacia delle politiche di bilancio.

Saper riconoscere e comprendere l'importanza sociale ed economica del contratto di compravendita e di locazione nella dinamica di un sistema politico, economico, sociale e culturale in continua trasformazione. Saper utilizzare le specifiche forme contrattuali previste dall'ordinamento secondo le proprie esigenze privatistiche.

distinguendole dalle altre fonti di obbligazioni.

Individuare le differenti tipologie di vendita e di locazione

Saper individuare i diversi contratti tipici con le loro funzioni e le caratteristiche essenziali. Saper simulare le fattispecie astratte con significativi esempi concreti mediati dalla realtà in cui si vive. Saper cogliere le differenze e le analogie tra le diverse tipologie contrattuali.

Saper utilizzare la fattispecie astratta applicandola al caso concreto prospettato.

Conoscere e saper distinguere le operazioni bancarie attive e passive nelle moderne polifunzioni che le banche assumono nel sistema economico odierno. Saper descrivere l'attività e i compiti degli organi preposti al controllo del sistema bancario

Saper definire il ciclo economico prospettando le misure

idonee per migliorare le fasi alterne del sistema economico
Cogliere la complessità delle manovre di politica economica nelle diverse teorie macroeconomiche :keynesiane, monetariste,shumpeteriane e marxiane Saper definire i principali contratti atipici utilizzati nella prassi di sistema individuandone le caratteristiche essenziali.Cogliere le principali funzioni che tali contratti assolvono nel sistema economico Saper distinguere la politica di bilancio dalla politica monetaria.Comprendere gli strumenti e l'efficacia della politica di bilancio.Comprendere le diverse posizioni teoriche circa l'efficacia delle politiche di bilancio.

Saper riconoscere e comprendere l'importanza sociale ed economica del contratto di compravendita e di locazione nella dinamica di un sistema politico,economico,sociale e culturale in continua trasformazione.Saper utilizzare le specifiche forme contrattuali previste dall'ordinamento secondo le proprie esigenze privatistiche.

distinguendole dalle altre fonti di obbligazioni.

Individuare le differenti tipologie di vendita e di locazione Saper individuare i diversi contratti tipici con le loro funzioni e le caratteristiche essenziali.Saper simulare le fattispecie astratte con significativi esempi concreti mediati dalla realtà in cui si vive.Saper cogliere le differenze e le analogie tra le diverse tipologie contrattuali.

Saper utilizzare la fattispecie astratta applicandola al caso concreto prospettato.

Conoscere e saper distinguere le operazioni bancarie attive e passive nelle moderne polifunzioni che le banche assumono nel sistema economico odierno.Saper descrivere l'attività e i compiti degli organi preposti al controllo del sistema bancario Saper definire il ciclo economico prospettando le misure idonee per migliorare le fasi alterne del sistema economico
Cogliere la complessità delle manovre di politica economica nelle diverse teorie macroeconomiche :keynesiane, monetariste,shumpeteriane e marxiane Saper definire i principali contratti atipici utilizzati nella prassi di sistema individuandone le caratteristiche essenziali.Cogliere le principali funzioni che tali contratti assolvono nel sistema economico Saper distinguere la politica di bilancio dalla politica monetaria.Comprendere gli strumenti e l'efficacia della politica di bilancio.Comprendere le diverse posizioni teoriche circa l'efficacia delle politiche di bilancio.

Saper riconoscere e comprendere l'importanza sociale ed economica del contratto di compravendita e di locazione nella dinamica di un sistema politico, economico, sociale e culturale in continua trasformazione. Saper utilizzare le specifiche forme contrattuali previste dall'ordinamento secondo le proprie esigenze privatistiche.
distinguendole dalle altre fonti di obbligazioni.
Individuare le differenti tipologie di vendita e di locazione
Saper individuare i diversi contratti tipici con le loro funzioni e le caratteristiche essenziali. Saper simulare le fattispecie astratte con significativi esempi concreti mediati dalla realtà in cui si vive. Saper cogliere le differenze e le analogie tra le diverse tipologie contrattuali.
Saper utilizzare la fattispecie astratta applicandola al caso concreto prospettato.

CONOSCENZE	ABILITA'	CONTENUTI condivisi con il Dipartimento
<p>Conoscenze -Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.</p> <p>-Strategie compensative nell'interazione orale.</p> <p>-Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase, adeguati al contesto comunicativo.</p> <p>-Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali.</p> <p>-Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali; fattori di coerenza e coesione del discorso.</p> <p>-Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di interesse generale, di studio o di lavoro; varietà espressive e di registro.</p> <p>-Tecniche d'uso dei dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete.</p> <p>-Aspetti socio-culturali della lingua francese e dei Paesi francofoni.</p>	<p>Abilità -Interagire con relativa spontaneità in brevi conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale, lo studio o il lavoro.</p> <p>-Utilizzare strategie compensative nell'interazione orale.</p> <p>-Distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali, in base alle costanti che le caratterizzano.</p> <p>-Produrre testi per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze e processi.</p> <p>-Comprendere idee principali e specifici dettagli di testi relativamente complessi, inerenti la sfera personale, l'attualità, il lavoro o il settore di indirizzo.</p> <p>-Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi su tematiche note.</p> <p>-Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, anche con l'ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato.</p> <p>-Utilizzare in autonomia i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto</p>	<p>Argomenti di riferimento Annuler ou modifier la commande La facturation et le règlement La réclamation CULTURE ET CIVILISATION La crise migratoire de 2015 L'économie Quelques lectures d'après "Regards croisés" La vème république</p>

CONOSCENZE	ABILITA'	CONTENUTI condivisi con il Dipartimento
<ul style="list-style-type: none"> - Funzioni linguistico-comunicative e strutture grammaticali necessarie per il livello B2: comprendere gli argomenti chiave di un testo autentico complesso su argomenti concreti e/o astratti - Lessico e fraseologia idiomatica relativi ad argomenti di interesse generale e quotidiano - Lessico e fraseologia necessari per comprendere testi ed esprimersi su argomenti tecnici del settore specifico (commerciale) - Lessico e fraseologia necessari per affrontare correttamente i problemi di traduzione di testi generici e specifici da L2 a L1 e viceversa 	<p>Comprensione</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere in modo globale, selettivo e dettagliato testi scritti e orali attinenti ad argomenti di interesse sociale, culturale o tecnico (istruzioni, indicazioni tecniche, notizie, avvisi) - Comprendere annunci e messaggi di contenuto astratto e/o concreto - Comprendere documentari e film (frammenti o scene) - Comprendere brevi testi di letteratura - Individuare rapidamente nei testi (indipendentemente dal genere) le informazioni chiave ricercate - Comprendere le informazioni di testi autentici di economia, commercio, diritto e argomenti tipici e professionalizzanti nel corso di studi Produzione - esprimersi in maniera accettabilmente fluente e generalmente corretta in merito ad argomenti di carattere generale (cultura, civiltà, quotidianità) e specifico (economia, commercio, trasporti...) - produrre correttamente lettere e documenti commerciali - comunicare in L2 scegliendo registro e lessico adeguato al contesto, all'uditorio e al canale utilizzato - utilizzare strutture grammaticali e linguistiche e il lessico adeguato al sistema delle industrie Abilità metalinguistiche - Riflettere sul sistema e sugli usi della L2, e compararli con quelli della L1, al fine di acquisire una consapevolezza delle analogie e differenze tra i due sistemi. - Comprendere e analizzare alcuni aspetti relativi alla cultura (storia e ambito socio-economico) dei paesi di lingua inglese, stabilendo il nesso tra lingua e cultura - utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete - utilizzare i dizionari mono e bilingue, compresi quelli multimediali, ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto. - Produrre il proprio curriculum vitae 	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidamento delle strutture comunicative e degli argomenti grammaticali trattati negli anni precedenti. <p>In particolare si raccomanda di somministrare agli studenti prove Invalsi B2 CBT Cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicazione aziendale - Lettere e/o e-mail commerciali - Trasporto - Business organizations - Banche - La finanza e la borsa - Assicurazioni - Marketing - L'Unione Europea e la Brexit Produzione - Riassumere brani con parole proprie - Descrivere immagini - Riferire conversazioni e situazioni vissute o narrate - Scrivere lettere formali - Scrivere richieste, offerte, ordini, avvisi di spedizione, reclami e solleciti

CONOSCENZE	ABILITA'	CONTENUTI condivisi con il Dipartimento
<p>Lingua:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tecniche compositive per diverse tipologie di diversa produzione scritta anche professionale. - Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari e per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio. - Repertori dei termini tecnici e scientifici in diverse lingue. - Strumenti e metodi di documentazione per l'informazione tecnica. - Struttura di un curriculum vitae e modalità di compilazione del CV europeo. - Tecniche di ricerca e catalogazione di produzioni multimediali e siti web anche "dedicati". - Software "dedicati" per la comunicazione professionale. <p>Letteratura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Processo storico e tendenze evolutive della letteratura italiana dall'Unità d'Italia ad oggi, a partire da una di selezione di autori e testi emblematici. - Testi ed autori fondamentali che caratterizzano l'identità culturale nazionale nelle varie epoche. - Significative produzioni letterarie. <p>Artistiche e scientifiche anche di autori internazionali.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elementi di identità e diversità tra la cultura italiana e le culture di altri Paesi con riferimento al periodo studiato. <p>Altre espressioni artistiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evoluzione delle arti visive nella cultura del Novecento. - Rapporto tra opere letterarie ed altre espressioni artistiche. - Beni artistici e istituzioni culturali del territorio. 	<p>Lingua:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizzare linguaggi settoriali nella comunicazione in contesti professionali. - Redigere testi a carattere professionale utilizzando un linguaggio tecnico specifico. - Comparare ed utilizzare termini tecnici e scientifici nelle diverse lingue. - Interloquire ed argomentare anche con i destinatari del servizio in situazioni professionali del settore di riferimento. - Scegliere ed utilizzare le forme di comunicazione multimediale maggiormente adatte all'ambito professionale di riferimento. - Elaborare il curriculum vitae in formato europeo. <p>Letteratura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contestualizzare l'evoluzione della civiltà artistica e letteraria italiana dall'Unità d'Italia ad oggi in rapporto ai principali processi sociali, culturali, politici e scientifici di riferimento. - Identificare relazioni tra i principali autori della tradizione italiana ed altre tradizioni culturali anche in prospettiva interculturale. - Utilizzare le tecnologie digitali in funzione della presentazione di un progetto o di un prodotto. <p>Altre espressioni artistiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interpretare criticamente un'opera d'arte visiva e cinematografica. - Analizzare le relazioni tra le istituzioni artistiche e culturali del territorio e l'evoluzione della cultura del lavoro e delle professioni. 	<p>Lingua:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consolidamento delle tipologie testuali trattate nel secondo biennio. - Produzione di relazioni professionali. <p>Letteratura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Naturalismo e Verismo: É. Zola; G. Verga. - Decadentismo e Simbolismo in Europa: O. Wilde; C. Baudelaire. - Decadentismo e Simbolismo in Italia: G. D'Annunzio; G. Pascoli. - Le Avanguardie. - Italo Svevo: vita, poetica e opere con particolare attenzione a La coscienza di Zeno. - Luigi Pirandello: vita, poetica e opere narrative e teatrali. - La poesia del '900: G. Ungaretti, U. Saba, S. Quasimodo e E. Montale. - Il romanzo nel secondo Novecento in Europa e in Italia. <p>Altre espressioni artistiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uscite didattiche (teatrali o storico-artistiche) volte allo sviluppo delle competenze disciplinari con particolare riferimento al territorio d'appartenenza. - Programmazione di unità di apprendimento trasversali volte a sviluppare competenze chiave. - Programmazione di unità di apprendimento multidisciplinari per lo sviluppo di competenze specifiche dell'indirizzo e del settore di appartenenza.

CONOSCENZE	ABILITA'	CONTENUTI condivisi con il Dipartimento
<p>ÿ definizione di funzione matematica, classificazione, ÿ definizione di dominio, codominio ÿ definizione di funzione pari e dispari e simmetrie del grafico ÿ definizione di funzione crescente o decrescente ÿ funzione valore assoluto, funzioni esponenziali, logaritmiche ÿ segno e intersezione con gli assi cartesiani di funzioni algebriche razionali, intere e fratte, semplici funzioni irrazionali, esponenziali, logaritmiche e con valore assoluto ÿ definizione di limite casi ÿ Asintoti verticali ed orizzontali ÿ Funzione omografica, ÿ Funzioni del tipo $y = \frac{a}{x}$, $y = \frac{a}{x+b}$ ÿ definizione di limite casi ÿ forme indeterminate ; ÿ gli asintoti obliqui ÿ la definizione di continuità di una funzione in un punto e in un intervallo ÿ gli intervalli di continuità delle principali funzioni elementari ÿ i casi di discontinuità di una funzione in un punto ÿ il limiti di funzioni continue ÿ il limite di un rapporto di funzioni ÿ Il rapporto incrementale di una funzione ÿ Definizione di derivata di una funzione in un punto ÿ Significato geometrico di rapporto incrementale e di derivata ÿ Punti di non derivabilità e loro classificazione ÿ Derivate fondamentali ÿ Regole di derivazione: somma, prodotto, quoziente, radice e funzioni composte ÿ Equazione della tangente in un punto ÿ Studio del segno della derivata ÿ Intervalli di monotonia di una funzione ÿ Massimi e minimi di una funzione ÿ Studio completo e rappresentazione grafica di una funzione.</p>	<p>ÿ Conoscere la definizione di funzione ÿ Classificare una funzione ÿ Saper individuare gli intervalli di monotonia dato il grafico di una funzione ÿ Conoscere le caratteristiche e il grafico delle funzioni esponenziali e logaritmiche ÿ Saper costruire il grafico di semplici funzioni cubiche, esponenziali e logaritmiche, funzione omografica, semplici funzioni a più definizioni ÿ Riconoscere se una funzione è pari o dispari e le simmetrie del suo grafico ÿ individuare e rappresentare sul piano cartesiano il dominio ÿ individuare il dominio e codominio dato il grafico ÿ Determinare il segno di una funzione ÿ Rappresentare il segno della funzione ottenuto sul piano cartesiano ÿ Calcolare le intersezioni della funzione con gli assi ÿ Prevedere un grafico approssimativo della funzione con gli elementi finora il possesso ÿ Comprendere il concetto intuitivo di limite e le sue applicazioni alla funzione oggetto di studio ÿ Saper rappresentare sul piano cartesiano i limiti di una funzione negli estremi del suo campo di esistenza ÿ Saper leggere il comportamento della funzione all'infinito o per x tendente ad un valore finito dal grafico della funzione.</p> <p>ÿ Limiti delle funzione esponenziale e logaritmica la forma indeterminata $+\infty$ $-\infty$</p> <p>periodo scolastico: <input type="checkbox"/> determinare gli asintoti obliqui <input type="checkbox"/> determinare gli intervalli di continuità delle principali funzioni elementari ÿ determinare i punti di discontinuità di una funzione e saperli classificare ÿ calcolare i limiti di funzioni continue ÿ saper determinare il rapporto incrementale di una funzione in un punto ÿ saper calcolare la derivata di una funzione in un punto ÿ saper individuare i punti di non derivabilità di una funzione e saperli classificare ÿ saper determinare l'equazione della tangente in un punto ÿ Studiare il segno della derivata ÿ Determinare gli intervalli di monotonia di una funzione ÿ Determinare i Massimi e minimi di una funzione ÿ Condurre lo studio completo e rappresentare graficamente una semplice funzione.</p>	<p>studio di funzione limiti asintoti continuità derivabilità studio dei massimi e minimi</p>

CONOSCENZE	ABILITA'	CONTENUTI condivisi con il Dipartimento
<p>Oltre le religioni Religione e dogmi: il peccato originale nel pensiero moderno Comunicazione umana: livelli della comunicazione (relazionale e contenutistico), aspetti etici, comunicazione e verità nei mass media, limiti del linguaggio verbale, linguaggi giovanili.</p> <p>Il silenzio come luogo d'incontro con l'Assoluto: l'esperienza dei monaci di clausura.</p> <p>Il silenzio nell'arte: le icone.</p> <p>I silenzi di Maria, di Gesù e di Dio</p>	<p>Conoscere a grandi linee gli aspetti peculiari delle principali religioni Saper individuare i fondamenti comuni delle diverse religioni Saper distinguere tra Dio come rappresentazione concettuale e Dio come esperienza di relazione, di dialogo, di verità Provare ad indagare sulla natura del male confrontando i pensiero moderno con le fonti bibliche e la dottrina cattolica Conoscere gli aspetti principali della comunicazione umana. Saper individuare i principali aspetti etici che possono scaturire a livello comunicativo, in particolare in riferimento al linguaggio giovanile.</p> <p>Saper spiegare perché il silenzio è il "luogo" privilegiato per aprirsi al mistero dell'uomo e di Dio.</p> <p>Saper cogliere alcuni possibili significati del silenzio di Dio, di Gesù e di Maria.</p>	<p>Oltre le religioni Religione e dogmi Aspetti etici della comunicazione umana Il silenzio come luogo d'incontro con l'Assoluto</p>

CONOSCENZE	ABILITA'	CONTENUTI condivisi con il Dipartimento
<p>Conoscere il proprio corpo e le sue funzionalità: posture, funzioni fisiologiche, capacità motorie (coordinative e condizionali).</p> <p>Conoscere il ritmo nelle/delle azioni motorie e sportive.</p>	<p>Realizzare schemi motori funzionali alle attività motorie e sportive. Percepire e riprodurre ritmi interni ed esterni attraverso il movimento.</p>	<p>Preatletica generale.</p> <p>Esercizi con la funicella.</p> <p>Esercizi di resistenza.</p> <p>Esercizi di potenziamento muscolare.</p> <p>Esercizi di flessibilità.</p> <p>Apparati e sistemi del corpo umano.</p>

CONOSCENZE	ABILITA'	CONTENUTI condivisi con il Dipartimento
<ul style="list-style-type: none"> - Principali persistenze e processi di trasformazione tra la fine del secolo XIX e il secolo XXI, in Italia, in Europa e nel mondo. - Aspetti caratterizzanti la storia del Novecento ed il mondo attuale quali in particolare: industrializzazione e società post-industriale; limiti dello sviluppo; violazioni e conquiste dei diritti fondamentali; nuovi soggetti e movimenti; Stato sociale e sua crisi; globalizzazione. - Modelli culturali a confronto: conflitti, scambi e dialogo interculturale. - Innovazioni scientifiche e tecnologiche e relativo impatto sui settori produttivi, sui servizi e sulle condizioni socio-economiche. - Problematiche economiche, sociali ed etiche connesse con l'evoluzione dei settori produttivi e dei servizi quali in particolare: sicurezza e salute sui luoghi di lavoro, tutela e valorizzazione dell'ambiente e del territorio, internazionalizzazione dei mercati, new economy e nuove opportunità di lavoro, evoluzione della struttura demografica e dell'organizzazione giuridica ed economica del mondo del lavoro). - Territorio come fonte storica: tessuto sociale e produttivo, in relazione ai fabbisogni formativi e professionali; patrimonio ambientale, culturale ed artistico. - Categorie, lessico, strumenti e metodi della ricerca storica (es.: analisi delle fonti). - Strumenti della divulgazione storica. - Radici storiche della Costituzione italiana e dibattito sulla Costituzione europea. Carte internazionali dei diritti. Principali istituzioni internazionali, europee e nazionali. 	<ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere nella storia del Novecento e nel mondo attuale le radici storiche del passato, cogliendo gli elementi di persistenza e discontinuità. - Analizzare problematiche significative del periodo considerato. - Individuare relazioni tra evoluzione scientifica e tecnologica, modelli e mezzi di comunicazione, contesto socio-economico, assetti politico-istituzionali. - Effettuare confronti fra diversi modelli/tradizioni culturali in un'ottica interculturale. - Istituire relazioni tra l'evoluzione dei settori produttivi e dei servizi, il contesto socio-politico-economico e le condizioni di vita e di lavoro. - Analizzare l'evoluzione di campi e profili professionali, anche in funzione dell'orientamento. - Riconoscere le relazioni fra dimensione territoriale dello sviluppo e persistenze/mutamenti nei fabbisogni formativi e professionali. - Utilizzare ed applicare categorie, metodi e strumenti della ricerca storica in contesti laboratoriali per affrontare, in un'ottica storico- interdisciplinare, situazioni e problemi, anche in relazione agli indirizzi di studio ed ai campi professionali di riferimento. - Analizzare criticamente le radici storiche e l'evoluzione delle principali carte costituzionali e delle istituzioni internazionali, europee e nazionali. 	<ul style="list-style-type: none"> - L'imperialismo e la crisi dell'equilibrio europeo - Russia, Giappone e Cina all'inizio del '900 - L'Italia giolittiana - La Prima Guerra Mondiale - La Rivoluzione russa e la nascita dell'Unione Sovietica - Il primo dopoguerra - L'Unione Sovietica di Stalin - I fascismi in Europa - Il fascismo in Italia - La crisi del '29 - Il nazismo in Germania - La Seconda Guerra Mondiale - Il secondo dopoguerra e la guerra fredda - La nascita dell'Unione Europea - La decolonizzazione - La democratizzazione dei Paesi dell'est e la caduta del muro di Berlino - Le Dichiarazioni dei Diritti dell'Uomo e le Costituzioni del Novecento. - Elementi di Storia settoriale. - Uscite didattiche a sfondo storico, con particolare attenzione al territorio d'appartenenza. - Unità didattiche volte allo sviluppo di competenze chiave e/o multidisciplinari con specifico riferimento al settore e all'indirizzo d'appartenenza del corso.

CONOSCENZE	ABILITA'	CONTENUTI condivisi con il Dipartimento
<p>Dinamiche sociali e tecniche di comunicazione individuale e di gruppo.</p> <p>Tecniche di fidelizzazione della clientela.</p> <p>Strutture dei processi e comunicativi con riferimento ai caratteri dei singoli media.</p> <p>Criteri e metodi per la definizione e progettazione di campagne pubblicitarie.</p> <p>Lessico di settore in lingua inglese.</p>	<p>Individuare le strategie di comunicazione dell'immagine aziendale.</p> <p>Individuare le tecniche per la fidelizzazione del cliente.</p> <p>Individuare strategie per la promozione delle vendite.</p> <p>Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio.</p> <p>Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria.</p> <p>Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitario.</p> <p>Utilizzare il software di settore per la realizzazione di prodotti pubblicitari.</p> <p>Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie.</p> <p>Sviluppare casi aziendali e progetti in collaborazione con il territorio.</p> <p>Utilizzare il lessico di settore in lingua inglese.</p>	<p>Le competenze relazionali: le Life Skills, l'intelligenza emotiva, l'empatia, l'assertività.</p> <p>Atteggiamenti interiori e comunicazioni: la considerazione di sé e la qualità della relazione, valori e credenze, paure/giudizi/preconcetti, le norme sociali e le regole relazionali.</p> <p>Il Team Work: l'efficacia di un team, l'evoluzione di un team, obiettivi e compiti nel gruppo, comunicazione e abilità sociali nel settore commerciale, la comunicazione nel punto vendita, la gestione delle relazioni difficili.</p> <p>Il fattore umano in azienda: Taylor e l'organizzazione scientifica del lavoro, il fordismo, la Scuola delle Human Relations di Elton Mayo, le teorie motivazionali di Likert e Herzberg, le teorie della leadership, il modello produttivo della Toyota.</p> <p>Le comunicazioni interne all'azienda: i vettori della comunicazione aziendale, le comunicazioni interne, le riunioni di lavoro.</p> <p>Le Public Relations: finalità e strumenti, l'immagine aziendale, il brand, la conferenza stampa, i comunicati stampa, public speaking, il direct mail.</p> <p>Il linguaggio del marketing: il concetto di marketing, la customer satisfaction, la fidelizzazione della clientela, il web marketing, l'e-commerce.</p> <p>Il marketing strategico: le ricerche di mercato, l'analisi SWOT, la mission aziendale, la segmentazione del mercato, la comunicazione del punto vendita, il design persuasivo, la comunicazione del venditore, il ciclo di vita dei prodotti.</p> <p>La pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria: il Codice di autodisciplina della comunicazione commerciale, l'agenzia pubblicitaria, il briefing, la copy strategy, la pianificazione dei media, budget, produzione e coordinamento dei comunicati, la verifica dei risultati.</p> <p>Le tipologie di prodotti pubblicitari: pubblicità su carta stampata, pubblicità in televisione, pubblicità al cinema, pubblicità in radio, lo spot, il sito web aziendale, la comunicazione dei siti web, le affissioni, i depliant.</p>



Indirizzo SERV.COMMERCIALI

Classe 5

Materia TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

CONOSCENZE	ABILITA'	CONTENUTI condivisi con il Dipartimento
vedi allegato		